

[MODE ICONEN]

Yohji Yamamoto

Yohji Yamamoto is in 1943 in Tokio geboren. Hij groeide op bij zijn moeder, een drukbezette oorlogsweduwe die tussen de nachtclubs van de stad een naaiatelier had. Op aandrang van haar begint hij aan een rechtenstudie.

Maar wisselt van studie en gaat naar de Bunka Fashion Academy in Tokio en start met een eigen, succesvol label. In 1981 gaat hij samen met een vriendin, Rei Kawakubo (ontwerpster van Comme des Garçons) naar Parijs, waar zij met hun shows de sensatie van het jaar zijn.

Er waren toen al enkele Japanse ontwerpers werkzaam in Parijs, maar in de tachtiger en negentiger jaren komen er meer naar 'de Stad van Mode'. En zij brengen aan hele andere kijk op de mode mee. Minder glamour en luxe. Hun kleding lijkt eenvoudig maar er is meer aandacht voor de coupe, de constructie, de stof en de valling van elke afzonderlijke creatie.

Kenmerken van Yohji Yamamoto zijn: de kleur zwart,



asymmetrisch, conceptueel en androgyn.

Geen hoge hakken, niet teveel bloot en geen vrouwelijke frutsels. Dat heeft hij in zijn jeugd genoeg gezien. Zijn kleding mag geen maskerade zijn. Hij zoekt naar de essentie en komt uit op het grensgebied tussen manlijk-en vrouwelijkheid. Zijn asymmetrische donkere broekpakken, gedragen met een wit overhemd zijn opvallend onopgesmukt. Perfect van coupe. En worden zowel door mannen als door vrouwen gedragen.



In 1989 maakt de Duitse filmmaker Wim Wenders een documentaire over en met Yamamoto (Notes on Cities and Clothes) waarin hij gedetailleerd het ontwerpproces probeert vast te leggen. Yohji drapeert stof op een levend model terwijl hij speldt en knipt tot het gewenste resultaat is bereikt.

Intussen zegt hij: "Symmetrie is het symbool van perfectie, maar het is niet menselijk". En daarom zijn bijna alle ontwerpen van hem asymmetrisch.

Het Centraal Museum in Utrecht presenteerde in 2001 de grote overzichtstentoonstelling Made in Japan. Daar was toen te genieten van het vakmanschap van de Japanse ontwerpers, waaronder ook het fantastische werk van Yamamoto.

Tot voor kort showde Yamamoto nog vier keer per jaar zijn collectie in Parijs. In Tokio werkt hij met een groot team van jonge coupeurs en lokale vakmensen, die uitblinken in Japanse verf- en weefmethoden.



Gezamenlijk maken ze geraffineerde ontwerpen, die bijzonder zijn door de coupe, de draperieën, de constructie en deconstructie. In tegenstelling tot andere modehuizen is Yamamoto ongevoelig voor trends. Zelf zegt hij hierover: "Mode heeft z'n beste tijd gehad. Echte mode zie je steeds minder".

MtS



••••• In Memoriam Kansai Yamamoto •••••

- Maar wie was dan Kansai Yamamoto? Ook hij werd in de oorlogsjaren (1943) in Japan geboren.
- Zijn vader, die kleermaker was, bracht hem en zijn twee broers in armoede groot.
- Het lukte Kansai eveneens om te gaan studeren aan de Bunka Fashion Academy in Tokio.
- Hij startte zijn eigen bedrijf maar had eerst niet veel succes. Zijn werk was te extreem voor het Japan uit eind zestiger jaren. Het was zeer kleurig met wilde dessins, o.a. geïnspireerd op het Japanse Kakubi- theater, waar alle rollen, ook vrouwenrollen door mannen gespeeld worden.
- En de kostuums wild, excessief en over-the-top gestyled zijn.
- Ook bij Kansai's ontwerpen was er geen verschil tussen mannen- en/of vrouwenkleding en werd veel kleur gebruikt.
- In 1971 showde hij zijn collectie in Londen, op dat moment dé modestad van jong Europa.
- De pop-artist David Bowie speelde in die periode met zijn sexe. Zowel in zijn kleding als in zijn leven.
- Deze twee kunstenaars vonden elkaar. Kansai ging de ontwerpen voor Bowie's toneelkleding maken.
- Dat werd een reusachtig succes.
- Net als zijn beroemde klant Bowie hield Kansai van veranderingen in zijn (seks)leven, zijn uiterlijk en zijn carrière.
- Later maakte hij ook outfits voor Elton John en Lady Gaga.
- Zijn laatste show gaf Kansai in 1992. Daarna werd hij organisator van grote 'events', met mode, muziek, dans en acrobatiek.
- Hij stierf in juli 2020 aan leukemie.

MtS

